HTW Chur
Hochschule für Technik und Wirtschaft
University of Applied Sciences

Bachelorstudium

Tourismus

Studiendauer

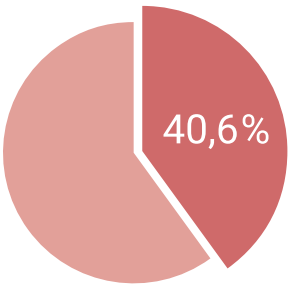
3 Jahre
(Vollzeit)

Bachelor of Science FHO in Tourismus mit entsprechender Vertiefung

ist Ihr Abschluss nach erfolgreichem Studium.

Double Degree

Sie können einen Double Degree mit unserer australischen Partnerschule University of the Sunshine Coast erhalten, indem Sie das zweite Studienjahr in Australien absolvieren.



40,6% der Absolventinnen und Absolventen eines Bachelorstudiums einer Fachhochschule arbeiten fünf Jahre nach ihrem Abschluss in einer Führungsposition.
(Quelle: Bundesamt für Statistik)

CHF 960

betragen die Studiengebühren pro Semester für Studierende aus der Schweiz und aus dem Fürstentum Liechtenstein.

Auslandsemester

Sie können bei Eignung ein oder zwei Studiensemester, die ganz oder teilweise an Ihr Studium an der HTW Chur angerechnet werden, im Ausland verbringen.

170 118 Beschäftigte*

sind in der Tourismusbranche in der Schweiz tätig.
(* Vollzeitäquivalente, Quelle: Bundesamt für Statistik, Stand 2014)

Studienort

1685 Sonnenstunden

zählt Chur im Durchschnitt pro Jahr.
(Quelle: MeteoSchweiz, Jahre 1943–2015)

Das Studium auf einen Blick

Worum geht es im Tourismus-Studium?

Sie sind fasziniert vom Reisen, vom Kontakt mit Menschen und Sprachen und möchten diese Leidenschaft zum Beruf machen. Es erwartet Sie ein internationales betriebswirtschaftliches Studium mit modernsten Inhalten und Methoden.
Seite 4

Welches sind die Zulassungsbedingungen für das Studium?

Mit einer Berufsmaturität, einer Gymnasialmatura mit einjährigem Praktikum oder einer vergleichbaren Ausbildung nehmen wir Sie ins Studium auf. Empfohlen werden gute Englisch-, Buchhaltungs- und Mathematikkenntnisse.
Seite 6

Welche Inhalte lerne ich im Studium?

Das Tourismus-Studium an der HTW Chur bereitet Sie auf eine Berufslaufbahn in dienstleistungsorientierten Unternehmen, vorzugsweise im Tourismus- und Freizeitbereich, vor. Im dritten Studienjahr wählen Sie Ihre individuelle Vertiefungsrichtung.
Seite 8

Wie läuft das vom Studienbeginn bis zur Diplomfeier?

Das Bachelorstudium beginnt im September und dauert drei Jahre. Der Unterricht findet in Chur statt, beinhaltet aber auch Unternehmensbesuche und Exkursionen im In- und Ausland. Viele Studierende absolvieren ein oder zwei Auslandsemester.
Seite 14

Was bietet mir die HTW Chur?

Die HTW Chur bietet ein praxisorientiertes Bachelorstudium und bildet Sie zu einer verantwortungsvollen Fach- und Führungskraft aus. Dank überschaubarer Klassengrössen ist der Unterricht interaktiv und effizient.
Seite 18

Wie geht es nach dem Studium weiter?

Es stehen Ihnen interessante Stellen im In- und Ausland offen, im Tourismus und im gesamten Dienstleistungssektor. Oder Sie hängen ein Masterstudium an der HTW Chur oder einer anderen in- oder ausländischen Hochschule an.
Seite 22

Wie kann ich mich anmelden?

Füllen Sie das Anmeldeformular aus und senden Sie es mit den erforderlichen Unterlagen an die HTW Chur.
Seite 24

htwchur.ch/tourismus

Worum geht es im Tourismus-Studium?

Reisen heisst entdecken, geniessen, organisieren, feiern, chillen. Genauso vielfältig ist die Arbeit für Tourismusprofis. Sie umfasst die Entwicklung von attraktiven Ferienangeboten, die Organisation von Kultur- und Sportveranstaltungen, die Planung von Verkehrsnetzwerken, die Leitung einer Verkaufsabteilung und vieles mehr. Mit seiner praxisorientierten und internationalen Ausrichtung bereitet Sie das Studium auf qualifizierte Positionen im Tourismus und im Dienstleistungssektor vor.

Studienkonzept

Wer Tourismus hört, denkt an Hotels, Flugzeuge, New York, Paris, St. Moritz. Die Branche hat aber weit mehr als die klassischen Reisedienstleistungen zu bieten. Freizeitangebote in Kultur, Musik, Sport, Architektur, Design und Gesundheit sind heute zu integralen Inhalten im Tourismus avanciert.

Die Sehnsucht, die Welt zu erkunden, inspiriert Menschen rund um den Globus zu kleinen und grossen Reisen. Zudem wird die Geschäftswelt immer mobiler. Daraus ist ein spannender Wachstumsmarkt entstanden. Ein Vergleich zeigt das Potenzial: Die Tourismus- und Freizeitindustrie ist heute grösser als die Öl- oder Automobilbranche und bietet rund 11 % der Weltbevölkerung einen Job. Sie sehen: Hier finden Profis spannende Entfaltungsmöglichkeiten – in klassischen wie exotischen Destinationen.

Das Bachelorstudium Tourismus bereitet Sie auf die betriebswirtschaftliche Disziplin vor und hilft Ihnen, Angebote mit konsequenter Service- und Kundenorientierung erfolgreich zu gestalten. Die HTW Chur lässt sich dabei von den visionären Denkerinnen und Denkern der Schweiz inspirieren, welche die einzigartigen Ressourcen unseres Landes früh erkannten. Sie konnten ein touristisches Angebot schaffen, das Gäste aus der ganzen Welt begeisterte. Damit die grosse Dichte an Angeboten konkurrenzfähig bleibt, sind heute engagierte, weltoffene Fachkräfte gesucht – der Grund, weswegen die HTW Chur den Fokus wie keine andere Schweizer Fachhochschule auf Innovation und Internationalität richtet. Das Resultat: Expertinnen und Experten, die im In- und Ausland gefragt sind.

Qualifizierte Absolventinnen und Absolventen

Das erste internationale Tourismus-Studium der Schweiz bereitet Sie gezielt auf Führungs- und qualifizierte Fachfunktionen in der globalen Tourismus- und Freizeitwirtschaft vor. Dies gelingt dank hohem Praxisbezug und starker Vernetzung zu Partnerunternehmen und -organisationen (Tourismusunternehmen, Universitäten, Verbände etc.). Als Absolventin oder Absolvent kennen Sie die Erfolgsfaktoren für lokale und internationale touristische Dienstleister. Sie sind vertraut mit den grossen Veränderungen im Tourismusmarkt, sei es durch Globalisierung, Digitalisierung, Klimawandel oder demografische Veränderungen, und können darauf reagieren.

Der Bachelorabschluss an der HTW Chur ist berufsqualifizierend, weshalb die meisten Absolventinnen und Absolventen nach Studienabschluss in die Arbeitswelt einsteigen. Der Abschluss ebnet aber auch den Weg zu einem Masterstudium an der HTW Chur oder an anderen Fachhochschulen und Universitäten im In- und Ausland.

«Wir vermitteln das Rüstzeug, um Ihre Faszination für das Reisen und Ihr Interesse an den Menschen in eine erfolgreiche Berufskarriere in der Tourismuswirtschaft zu integrieren.»

Prof. Dr. Andreas Deuber, Studienleiter

Welches sind die Zulassungsbedingungen für das Studium?

Für ein Bachelorstudium an einer Fachhochschule in der Schweiz ist in der Regel eine Berufsmatura oder eine Gymnasialmatura mit einjähriger Berufspraxis Voraussetzung. Erfahren Sie, welche Zulassungsbedingungen für das Bachelorstudium Tourismus an der HTW Chur gelten und welche Voraussetzungen Sie mitbringen müssen.

Zulassungsbedingungen

Für die Zulassung zum Bachelorstudium Tourismus an der HTW Chur müssen Sie nachfolgende Bedingungen erfüllen.

Wenn Sie Fragen zu den Zulassungsbedingungen haben, kontaktieren Sie uns. Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Checkliste

Sind Sie Inhaberin oder Inhaber eines der folgenden Diplome?

- ✓ Eidgenössisch anerkannte Berufsmatura Wirtschaft und Dienstleistungen (ehemals kaufmännische Berufsmaturität)
- ✓ Eidgenössisch anerkannte Berufsmatura nicht kaufmännischer Richtung, Gymnasial- oder Fachmatura mit einem Jahr kaufmännischer Praxis
- ✓ Gleichwertiger Schulabschluss im Ausland mit einem Jahr kaufmännischer Praxis

Englischkenntnisse

Für die deutsch-englischen Klassen empfehlen wir Englischkenntnisse auf dem Niveau B2 (Cambridge First Certificate oder analoge Kenntnisse).

Für die englische Klasse ist ein Sprachzertifikat auf Niveau C1 (Cambringe Advanced Certificate oder analog) zwingend.

Mathematikkenntnisse

Terme, Gleichungen und Funktionen sollten Sie gut beherrschen, denn sie bilden die Basis für den Mathematikunterricht im Assessmentjahr. Einen Mathematiktest finden Sie auf unserer Webseite. Dieser gibt Ihnen Aufschluss darüber, ob Ihr Wissensstand für das Studium ausreicht.

htwchur.ch/tourismus

Buchhaltungskenntnisse

Bei Studienbeginn werden die Buchhaltungskenntnisse geprüft. Wenn Ihr Berufsmaturaabschluss schon längere Zeit zurückliegt oder Sie nicht (mehr) über Grundkenntnisse in doppelter Buchhaltung verfügen, können Sie einen von der HTW Chur angebotenen Stützkurs absolvieren.

Berufserfahrung

Ohne einschlägige Berufserfahrung von einem Jahr sind Sie verpflichtet, ein mindestens einjähriges Praktikum durch eine Arbeitsbestätigung der Praktikumsstelle nachzuweisen. Aus der Bestätigung müssen die Dauer des Praktikums sowie die von Ihnen ausgeübten fachspezifischen Tätigkeiten ersichtlich sein.

Hochschulwechsel

Übertritte aus anderen (Fach-)Hochschulen und Höheren Fachschulen während des Studiums erfordern die Kontaktaufnahme mit der Studienleitung. Über die Anrechnung von bereits besuchten Modulen entscheidet die Studienleitung.

Ausnahmefälle

Sie erfüllen die oben genannten Zulassungsbedingungen zum Studium nicht, können jedoch eine jahrelange Berufspraxis und eine kontinuierliche Berufsentwicklung vorweisen? Dann haben Sie die Möglichkeit, eine Aufnahme «sur dossier» zu beantragen. Das Prorektorat und die Studienleitung entscheiden individuell über die Aufnahme.

Welche Inhalte lerne ich im Studium?

Das Tourismus-Studium an der HTW Chur ist praxisorientiert, hat eine internationale Ausrichtung und ist im letzten Studienjahr individuell gestaltbar. Sie streben eine Karriere im Tourismusmarketing an oder möchten sich im Event Management vertiefen? Durch Ihre persönliche Wahl von Major und Minors spezialisieren Sie sich auf das Berufsbild im Tourismus, das Ihnen zusagt. Die überschaubare Zahl an Studierenden ermöglicht es uns, Sie in einer familiären Atmosphäre gezielt zu betreuen und zu fördern. So übernehmen Sie Verantwortung für sich und Ihre Mitstudierenden und erhöhen Ihre Selbst- und Sozialkompetenz.

Studieninhalte

Das dreijährige Vollzeitstudium ist in eine Assessmentstufe und zwei Bachelorstufen aufgeteilt. Der Stoff wird am Ende jedes Semesters pro Fach schriftlich oder mündlich geprüft, respektive sind notenrelevante Praxisprojekte zu leisten.

Die Assessmentstufe (erstes Studienjahr) dient der Vermittlung von betriebswirtschaftlichem Basiswissen, schult das Selbstmanagement und vermittelt die Grundlagen der (wissenschaftlichen) Problemlösungsmethoden.

In der Bachelorstufe 1 (zweites Studienjahr) werden Ihnen ein profundes touristisches Basiswissen und betriebswirtschaftliches Aufbauwissen vermittelt. Sie lernen zudem, Ihr Denken und Handeln vor einem internationalen Hintergrund zu reflektieren.

In der Bachelorstufe 2 (drittes Studienjahr) werden die touristische Vertiefungskompetenz und berufsspezifische Handlungskompetenz in einem der gewählten Themenschwerpunkte (Majors) vermittelt. In einem breiten Angebot an Wahlpflichtfächern (Minors) vertiefen Sie Ihr Wissen nach persönlichen Präferenzen. Während sechs Monaten wird die Bachelor Thesis ausgearbeitet. Diese befasst sich mit einer praktischen Fragestellung, die im Auftrag eines Unternehmens oder einer Organisation bearbeitet wird.

Während der Assessmentstufe werden Sie vorwiegend von Dozierenden in Vorlesungen unterrichtet. Auf Bachelorstufe erhöht sich der Selbststudienanteil auf rund 50 %, was Raum für Projektarbeiten, grössere Fallstudien, Exkursionen und attraktive Gastreferate schafft. Beim begleiteten Selbststudium werden Sie von den Dozierenden aktiv unterstützt und gecoacht. Die überschaubaren Klassengrössen gewährleisten eine persönliche Atmosphäre mit individueller Betreuung.

Qualifizierter Lehrkörper

Sämtliche Lehrkräfte verfügen über einen akademischen Hintergrund und haben oftmals jahrelange praktische Berufserfahrung.

Die Lehre an der HTW Chur ist forschungsbasiert. Das heisst: Unsere Dozierenden, Lehrbeauftragten und wissenschaftlichen Mitarbeitenden sind in vielen Forschungs- und Beratungsprojekten tätig. Durch die enge Zusammenarbeit mit Unternehmen in der Tourismus- und Freizeitwirtschaft kennen wir die aktuellen Herausforderungen der Branche und erarbeiten wegweisende Lösungen, die in die Lehre einfliessen.

Sprachkonzept

Sprachkompetenz hat im Bachelorstudium Tourismus an der HTW Chur einen hohen Stellenwert. Studierende mit einem internationalen Hintergrund oder Interesse an einer internationalen Laufbahn und guten Englischkenntnissen können die internationale Klasse besuchen. Auch in den deutschsprachigen Klassen wird der Unterricht ab dem zweiten Studienjahr teilweise – und ab dem dritten Studienjahr mehrheitlich – in Englisch erteilt.

«Tourismus-Absolventinnen und -Absolventen der HTW Chur sind mit ihren Kompetenzen in E-Business, Marketing oder Leadership auch in Hotels wertvolle Mitarbeitende.»

Andreas Züllig, Präsident hotelleriesuisse und
Gastgeber Hotel Schweizerhof, Lenzerheide

Vertiefungen (Majors) und erste Arbeitsstellen

Die HTW Chur ist in Sachen Internationalität und Praxisbezug marktführend in der Schweiz. Mit Ihrem Major wählen Sie Ihre angestrebte Berufsfunktion, die Minors definieren Ihre Zusatzkompetenzen. So stellen Sie Ihr ganz individuelles Berufsprofil zusammen. Im dritten Studienjahr entscheiden Sie sich für einen Major. Die Majors werden mit Ausnahme von Leadership in Englisch unterrichtet.*

eCommerce and Sales in Tourism

Sie lernen, Angebote aktiv zu gestalten, bereitzustellen und für Kundinnen und Kunden digital buchbar zu machen. Es werden Grundlagen und Strategien für Hard Selling in Theorie und Praxis vermittelt.

- Content Manager
- Sales Representative
- Social Media Manager

Marketing and Product Development in Tourism

Sie lernen, innovative praxisrelevante Tourismusangebote zu entwickeln und zu vermarkten, indem Sie Kreativtechniken und Kommunikationsstrategien anwenden.

- Marketing-Projektleiterin/-Projektleiter
- Produktmanagerin/Produktmanager
- Content Manager

Sports Management

Sie erlernen die Grundlagen der kommerziellen Vermarktung des Sports. Zudem wird Ihnen vermittelt, wie Sie Sportveranstaltungen und -vereine zum Erfolg führen.

Marketingfunktionen bei
- Sportverbänden/-clubs
- Sportrechteagenturen
- Sponsoring-Abteilungen

Transportation Management

Sie lernen die tourismusrelevanten Aspekte des Transportwesens kennen und befassen sich mit Hintergründen und Herausforderungen von Ressourcen und Emissionen. Sie erhalten zudem eine vertiefte Einführung in die Luftfahrt.

Mitarbeitende in den Bereichen
- Preis-, Unternehmens- und Produktentwicklung
- Netzwerkplanung
- Marketing und Kommunikation

Event Communication

Sie lernen, Veranstaltungen zu planen und durchzuführen. Sie entwickeln Konzepte für begeisternde Events. Auch Teamführung, Produktionsplanung, Raumgestaltung und Inszenierung werden vermittelt.

- Projektkoordinatorin/Projektkoordinator
- Eventmanagerin/Eventmanager in der Tourismusbranche oder in Eventagenturen

Sustainable Tourism and International Development

Sie lernen die Rolle und Bedeutung des Tourismus als Instrument der nachhaltigen Wirtschaftsentwicklung innerhalb der Tourismusbranche und der internationalen Entwicklungszusammenarbeit kennen.

- Produktmanagerin/Produktmanager nachhaltiger Destinationen
- Mitarbeiterin/Mitarbeiter einer NGO

Leadership

Sie erlernen spezifische Methoden, um Führungssituationen in kleinen und mittleren Unternehmen bewältigen zu können, inklusive Mitarbeiterführung, Konflikt- und Stressbewältigung.

- Projektleiterfunktionen
- Personalmanagementfunktionen

* Änderungen vorbehalten

Wahlpflichtmodule (Minors)

Sie belegen mindestens drei Minors. Die Minors werden mehrheitlich in Englisch unterrichtet.*

Event Management
Sie erwerben Kenntnisse zur Bedeutung von Veranstaltungen als Kommunikationsinstrument und erhalten eine Einführung in die Grundsätze der Eventkonzeption.

Media and Public Relations
Sie erhalten eine Einführung in die Arbeitsweise der Medien. Sie erwerben Kenntnisse der aktuellen Entwicklungen und erlernen die aktive Gestaltung von Unternehmens-PR.

Mountain Tourism Management
Sie meistern Markt- und Management-Herausforderungen von Seilbahnen und alpinen Destinationen mit entsprechenden Lösungsansätzen aus der Praxis.

Designing Memorable Experiences
Sie lernen neue touristische Dienstleistungsangebote zu entwickeln, die aussergewöhnlich und emotional sind und die Gäste begeistern.

Hospitality Management
Sie erfahren alles zur Bedeutung der Hotellerie und ihre verschiedenen Ausprägungen. Sie können sich in den typischen Hotelabläufen orientieren und werden auf majorspezifische Tätigkeiten in Beherbergungsbetrieben vorbereitet (zum Beispiel Marketing).

Retail Management
Sie lernen die Konzepte des Einzelhandels auf theoretische und praktische Art und Weise. Sie werden befähigt, Shopping als wichtige Komponente des touristischen Erlebnisses zu positionieren.

Leadership and Organisational Behaviour
Sie erlangen die Kompetenz und Sicherheit in der motivierenden sowie resultatorientierten Führung von Mitarbeitenden und Teams.

Niche Tourism
Sie lernen interessante touristische Nischenprodukte zu identifizieren, Rahmenbedingungen zu verstehen sowie Herausforderungen bei der Umsetzung erfolgreich zu beurteilen.

Leisure Management
Sie erwerben Kenntnisse zu den grundlegenden Nachfragetreibern in der Freizeitwirtschaft und wie dazu passende Angebote zu entwickeln sind.

Quality Management
Sie erlernen die Grundlagen unterschiedlicher Qualitätsmanagementmodelle und wie diese im Unternehmen umzusetzen sind.

Health Tourism
Sie erwerben Kenntnisse zur Bedeutung des Gesundheitstourismus und zu seinen Treibern. Sie lernen, gesundheitstouristische Strategien zu entwickeln und diese bei der Gestaltung und Umsetzung entsprechender Angebote in Tourismusunternehmen anzuwenden.

Sustainability Empowerment
Sie entwickeln ein vertieftes Verständnis in Bezug auf Nachhaltigkeit und erlangen die Fähigkeit, Nachhaltigkeitsprozesse im Tourismus zu gestalten.

* Änderungen vorbehalten

Studienplan

Ziel eines Studiums ist Fachkompetenz. Unser Augenmerk gilt jedoch auch der Entwicklung überzeugender Persönlichkeiten.

Nebst fundiertem Fachwissen erwartet der Arbeitsmarkt von Ihnen auch Sozial- und Methodenkompetenz. Die HTW Chur fördert Sie darum genauso in Umgang, Auftritt und Rhetorik. So reifen Sie zu einer Persönlichkeit, die sich im täglichen Arbeitsleben durchzusetzen weiss.

Das Bachelorstudium ist in die Assessment- und die Bachelorstufe gegliedert. Die Assessmentstufe beinhaltet die Grundlagen; in der Bachelorstufe eignen Sie sich die spezifischen Fachkompetenzen an und vertiefen Ihr Wissen in Praxisprojekten.

Vollzeitstudium (6 Semester / 3 Jahre)*

Fachkompetenz
Sozial- und Persönlichkeitskompetenz
Methoden- und Sprachkompetenz
Bachelor Thesis
Major/Minors

6. Semester	Entrepreneurship and Business Planning	Distinguished Speakers Series / Fremdsprache	Major	Minor 3	Bachelor Thesis				Bachelorstufe
5. Semester	Strategic Management in Tourism	Landscape Planning and Tourism Infrastructure	VWL: Topics in International Economics: European Integration / Leadership	International Management Competence / Fremdsprache	Major	Minor 1	Minor 2		
4. Semester	eTourism	Service Management	Destination Management	Transportation and Mobility	Intercultural Competence	Markt- und Sozialforschung	Projektmanagement Praxis / 2. Fremdsprache	Englisch	
3. Semester	Marketing: Praktische Anwendung im Tourismus	Consumer Behaviour	Recht: Tourismusrecht / Nachhhaltige Entwicklung	Wissensmanagement / Innovationsmanagement	Cultural Studies	Projektmanagement Theorie / Produkte in Tourismus und Freizeit	Wissenschaftliches Arbeiten: Studienarbeit / 2. Fremdsprache	Englisch	
2. Semester	VWL: Makroökonomie	Recht: Grundlagen	Finanzmanagement im Tourismus / Marketing: Planungsprozess	Soft Skills: Soziologie / Entscheidungsmethodik	Statistik	Wirtschaftsinformatik	Wissenschaftliches Arbeiten: Grundlagen / 2. Fremdsprache	Englisch	Assessmentstufe
1. Semester	VWL: Mikroökonomie	Finanz- und Rechnungswesen	ABWL: Unternehmerisches Denken und Handeln	Einführung Tourismus / Soft Skills: Psychologie	Soft Skills: Kommunikation / Soft Skills: Wirtschaftsethik	Mathematik	Präsentations- und Moderationstechnik / 2. Fremdsprache	Englisch	

* Änderungen vorbehalten

Praxisbezug

Die Ausbildung im Bachelorstudium Tourismus an der HTW Chur ist forschungsbasiert und praxisbezogen, wie dies für Fachhochschulen typisch ist. Die HTW Chur hat dieses Konzept verinnerlicht und nutzt verschiedene Instrumente, wie zum Beispiel Case Studies und angewandte Forschungsprojekte, zu dessen Umsetzung.

Die Studierenden unternehmen im Laufe der Ausbildung zahlreiche Exkursionen in Graubünden, aber auch in anderen Regionen der Schweiz und im Ausland. Im Zentrum dieses Anschauungsunterrichts steht die Praxisanwendung des erworbenen theoretischen Wissens.

© James Robertson

Distinguished Speakers Series (DSS)

Das Modul DSS wurde 2015 als Plattform für Tourismuspersönlichkeiten geschaffen, die durch ihr Denken und Handeln Ausserordentliches erreicht und zur Entwicklung des Tourismus beigetragen haben. Die erste Veranstaltung der Serie haben wir dem NZZ-Journalisten Christoph Zürcher und dem international bekannten Fotografen James Robertson gewidmet, die mit der Afghan Ski Challenge Hoffnung und Freude in ein kriegsversehrtes Gebiet im Norden von Afghanistan gebracht haben.

Study Week Abroad

Im Modul Projektmanagement haben Sie nicht nur die Möglichkeit, das international verbreitete IPMA-Projektmanagementzertifikat zu erlangen, sondern Sie setzen das Gelernte bei der Organisation einer Studienreise um, über die Sie auch medial berichten. Im Zentrum steht eine Forschungsfrage, die in Analysen, Unternehmensbesuchen und Gesprächen mit Expertinnen und Experten geklärt wird.

© Island-Gruppe 2016

ProFit.Team

Foschungsinteressierte können uns während der Ausbildung als studentische Hilfskräfte im ProFit.Team unterstützen und dabei nicht nur viel lernen, sondern auch etwas dazuverdienen.

Wie läuft das vom Studienbeginn bis zur Diplomfeier?

Wie viel kostet das Studium an der HTW Chur? Wo findet das Studium statt? Wie viele ECTS-Punkte erhalte ich? An wie vielen Tagen habe ich Unterricht? Welchen Abschluss besitze ich nach dem Studium? Wo kann ich ein Auslandsemester absolvieren?

Organisatorisches

Studiengebühren
Die einmalige Einschreibegebühr beträgt CHF 300 und wird an die Studiengebühr des ersten Semesters angerechnet. Falls Sie das Studium nicht antreten, verfällt die Einschreibegebühr.

Die Studiengebühr pro Semester beträgt CHF 960 für Studierende, die ihren Wohnsitz vor Studienbeginn mindestens zwei Jahre in der Schweiz oder im Fürstentum Liechtenstein hatten.

Die Studiengebühr für alle anderen Studierenden beträgt CHF 1550.

Von Studierenden ausserhalb CH/FL/EU/EFTA erhebt die HTW Chur ein Depot von CHF 2700.

In den Studiengebühren nicht inbegriffen sind Lehrbücher, Reisen, Verpflegung und Unterkunft im Rahmen von Exkursionen, Blockwochen und der Bachelor Thesis.

Sie benötigen ein eigenes, leistungsfähiges Notebook (Windows empfohlen).

Stipendien
Die Fachhochschulen sind von Bund und Kantonen anerkannt, so dass ein Anspruch auf Stipendien geltend gemacht werden kann. Für Auskünfte wenden Sie sich bitte an die Stipendienabteilung des Erziehungsdepartements Ihres Kantons.

Studienort
Das Studium findet am Standort Chur statt.

Studiendauer
Das Bachelorstudium dauert drei Jahre im Vollzeitstudium. Studienbeginn ist im September. Ein Studienjahr besteht aus zwei Semestern, die je 14 Wochen umfassen, sowie drei Prüfungswochen im Anschluss an das jeweilige Semester. Zusätzlich finden einzelne Blockwochen statt, die jeweils von Montag bis Freitag dauern.

Genaue Daten und Details entnehmen Sie dem Hochschulkalender.

htwchur.ch/hochschulkalender

ECTS-Punkte
Das Bachelorstudium umfasst 180 ECTS-Punkte. Ein ECTS-Punkt entspricht einem durchschnittlichen studentischen Arbeitsaufwand von etwa 30 Stunden.

Unterrichtstage
Die Lehrveranstaltungen dauern von Montag bis Freitag. Teilweise findet der Unterricht auch blockweise oder samstags statt.

Abschluss
Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen des Bachelorstudiums erhalten den Titel «Bachelor of Science FHO in Tourismus» mit Angabe der entsprechenden Vertiefung.

Akkreditiert durch

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF
Staatssekretariat für Bildung,
Forschung und Innovation SBFI

Auslandsemester

Ein Auslandsemester kann Ihnen neue Horizonte eröffnen. Gerade im Bereich Tourismus und Freizeit ist der internationale Austausch von grossem Wert. Die HTW Chur pflegt ein weltweites Netzwerk mit Hochschulen und anderen Bildungseinrichtungen und hilft Ihnen gerne, bei Erfüllung der erforderlichen Kriterien, ein oder zwei Studiensemester im Ausland zu organisieren.

In der Regel werden Ihnen die Auslandsemester ganz oder teilweise angerechnet. Damit können Sie Ihr Studium im geplanten Zeitraum abschliessen.

Nachfolgend finden Sie eine Übersicht der Partnerhochschulen des Bachelorstudiums Tourismus, an welchen Sie ein Auslandsemester absolvieren können.

Double Degree mit der University of the Sunshine Coast in Australien

Wer mehr Auslandserfahrung sammeln möchte, kann sich um ein Studienjahr bei unserer Partneruniversität USC in Australien bewerben. Pro Jahr stehen zirka fünf Studienplätze zur Verfügung. Sie absolvieren (zu Sonderkonditionen) das zweite Studienjahr an der USC und erhalten, erfolgreiche Prüfungsleistungen vorausgesetzt, nach dem Abschlussjahr an der HTW sowohl ein Tourismus-Bachelordiplom der HTW Chur als auch einen Bachelor in Business Administration der USC.

University of the Sunshine Coast
Queensland, Australia

Europa

Deutschland
– Bad Honnef, Internationale Fachhochschule Bad Honnef
– Heilbronn, Hochschule Heilbronn
– Köln, Cologne Business School
– Wernigerode, Hochschule Harz

Finnland
– Porvoo, Haaga-Helia University of Applied Sciences

Frankreich
– Angers, Université d'Angers
– La Rochelle, ESC La Rochelle

Litauen
– Vilnius, International School of Law and Business

Niederlande
– Breda, NHTV Breda

Österreich
– Krems, IMC Fachhochschule
– Salzburg, Fachhochschule Salzburg
– Innsbruck, Management Center Innsbruck

Rumänien
– Cluj-Napoca, Babeș-Bolyai University

Schweiz
– Siders, HES-SO Schweizerische Tourismusfachschule

Spanien
– Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona
– Barcelona, CETA
– Girona, Universitat de Girona
– Palma, Universitat de les Illes Balears
– Sevilla, Universidad de Sevilla

Vereinigtes Königreich
– Southampton, Southampton Solent University
– Leeds, Leeds Beckett University

Nordamerika

Kanada
– Kamloops, Thompson Rivers University
– Guelph, University of Guelph

USA
– San Diego, San Diego State University

Asien

Hongkong (SAR)
– Hongkong, Hong Kong Polytechnic University

Malaysia
– Kuala Lumpur, Taylor's University

Singapur
– Singapur, Nanyang Polytechnic

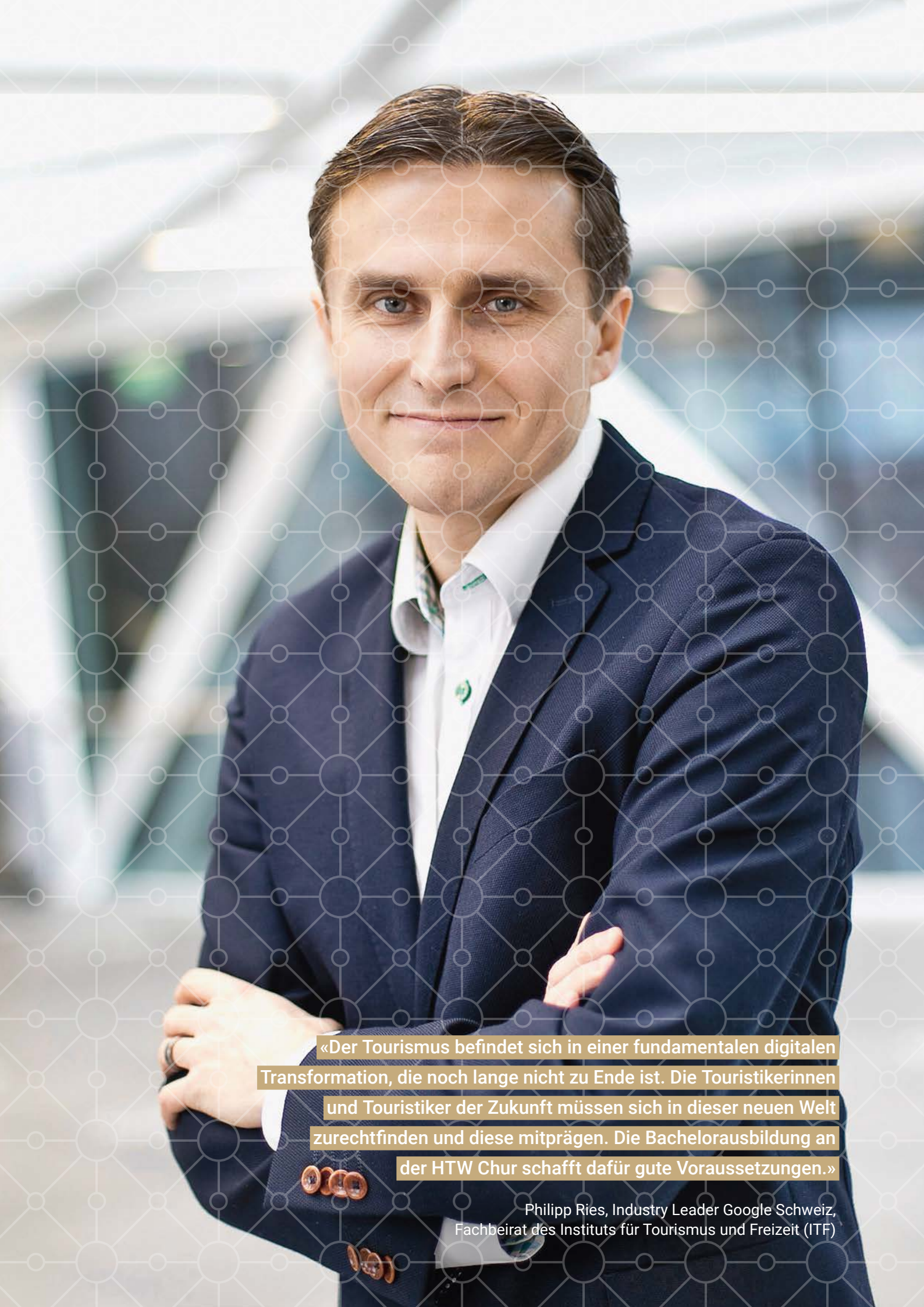
Australien und Ozeanien

Australien
– Queensland, University of the Sunshine Coast

Afrika

Südafrika
– Potchefstroom, North-West University

Stand 2016 – Gültig zum Zeitpunkt des Drucks



«Der Tourismus befindet sich in einer fundamentalen digitalen Transformation, die noch lange nicht zu Ende ist. Die Touristikerinnen und Touristiker der Zukunft müssen sich in dieser neuen Welt zurechtfinden und diese mitprägen. Die Bachelorausbildung an der HTW Chur schafft dafür gute Voraussetzungen.»

Philipp Ries, Industry Leader Google Schweiz,
Fachbeirat des Instituts für Tourismus und Freizeit (ITF)

Was bietet mir die HTW Chur?

Die Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur ist eine innovative und unternehmerische Hochschule mit rund 1500 Studierenden. Die Bündner Fachhochschule hat schweizweit einzigartige Bachelor- und Masterangebote und legt grossen Wert auf Individualität. Der Unterricht findet in überschaubaren Klassen statt, in denen Sie aktiv mitarbeiten und effizient lernen können. Als regional verankerte Fachhochschule überzeugt die HTW Chur mit ihrer persönlichen Atmosphäre über die Kantons- und Landesgrenzen hinaus.

Ein Ort, der zum Lernen gemacht ist

Die HTW Chur hat verschiedene Bachelor-, Master- und Weiterbildungsangebote. Die Bündner Hochschule bildet Sie als verantwortungsvolle Fach- und Führungskraft aus. Die HTW Chur betreibt angewandte Forschung und Entwicklung, führt Beratungen durch und bietet Dienstleistungen an.

Als erste öffentliche Schweizer Hochschule ist die HTW Chur 2009 der Initiative der Vereinten Nationen für verantwortungsvolle Ausbildung, den UN Principles for Responsible Management Education (PRME), beigetreten. Die HTW Chur ist seit dem Jahr 2000 Teil der FHO Fachhochschule Ostschweiz. Ihre Geschichte begann jedoch bereits 1963 mit der Gründung des Abendtechnikums Chur.

Internationalität hat nicht nur an der HTW Chur, sondern in ganz Graubünden Tradition. Die Mehrsprachigkeit der Bevölkerung (Deutsch, Italienisch, Rätoromanisch), gemeinsame Grenzen mit Italien, Österreich und dem Fürstentum Liechtenstein und nicht zuletzt die zahlreichen internationalen Gäste haben das offene Denken und Handeln in Graubünden geprägt. Für die HTW Chur ist die internationale Ausrichtung Anliegen und Verpflichtung zugleich.

Wir unterstützen Sie gerne

Zahlreiche Dienstleistungen der HTW Chur tragen zu Ihrer Förderung und Entwicklung sowie zur Unterstützung Ihres Studienverlaufs bei. Das Beratungsangebot bietet interne und externe Hilfeleistung bei persönlichen Problemen und Fragestellungen. Das Career Center unterstützt Sie in Fragen der beruflichen Entwicklung. Das Hochschulsport-Programm bietet Ihnen ein breites Angebot an Kursen und sportlichen Aktivitäten. Ihre musikalische Ader können Sie im HTW-Chor ausleben. Sie können auch von der Stellen- und Wohnungsbörse profitieren, wo Sie fast täglich neue Angebote finden.

Auslandsemester	Beratung
Bibliothek	Career Center
Chancengleichheit	Hochschulsport
International Office	Kinderkrippen
Mentoring	Stellenbörse
Vergünstigungen	Wohnungsbörse

«Chur ist eine schöne Stadt mit einem Mix aus Altem und Neuem. Die Alpenstadt lädt zum Verweilen ein. Sie ist ein Traum für Outdoorbegeisterte mit endlosen Bergen, Seen und Tälern, die sich bestens für Ski- und Snowboardfahren, Mountainbiken, Wandern und Windsurfen eignen.»

Marc Sorrie, Austauschstudent,
Vancouver Island University, Kanada

Werkstatt Chur | werkstattchur.ch

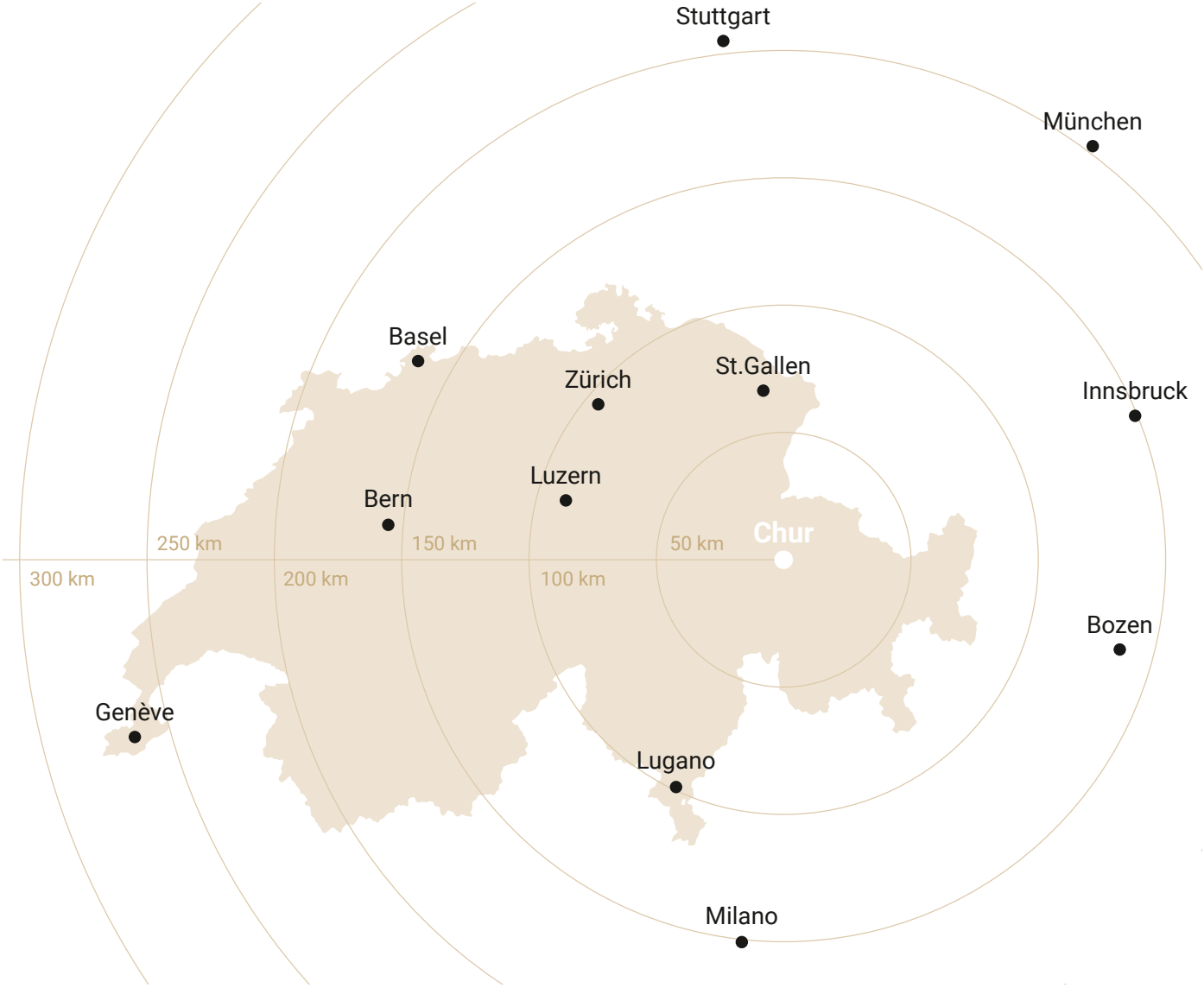
Leben in Chur

Lust auf Bergzauber oder pulsierendes Stadtleben? Die Alpenstadt Chur bietet beides. Malerische Gassen und schneebedeckte Berge, moderne Einkaufszentren und unverfälschte Natur. Chur ist eben einfach *die* Alpenstadt. Voller urbaner Lebenslust, inmitten einer alpinen Zauberwelt.

Chur ist die Hauptstadt des Kantons Graubünden, der grössten Ferienregion in der Schweiz. Weltweit bekannte Ferienorte wie Arosa, Davos Klosters, Flims Laax Falera, Lenzerheide und St. Moritz befinden sich in unmittelbarer Nähe zu Chur und sind schnell zu erreichen. Als einzige Stadt der Schweiz besitzt Chur mit Brambrüesch ein eigenes Sommer- und Wintersportgebiet.

An der HTW Chur gibt es verschiedene Vereinigungen von und für Studierende, wo Sie neue Leute kennenlernen, sich über das Studium austauschen oder an diversen gesellschaftlichen sowie sportlichen Events teilnehmen können. Zudem bietet das Hochschulsport-Programm der HTW Chur ein breites Angebot an Kursen und Aktivitäten, bei denen Sie die sportliche Seite von Chur – wie z. B. die Kletterhalle mit Outdoorkletterbereich – entdecken können.

Chur ist mit öffentlichen und privaten Verkehrsmitteln gut erschlossen. Es bestehen regelmässige Bahn- oder Busverbindungen nach Zürich, St. Gallen und in die Bündner Haupttäler.



Wie geht es nach dem Studium weiter?

Die Arbeitswelt im Tourismussektor bietet ein breites Spektrum verschiedener Berufe. Je nachdem, welche Vertiefung Sie gewählt haben, steigen Sie in unterschiedliche Berufsfelder ein. So können Sie als Marketing-Mitarbeitende oder Produktmanagerinnen bzw. Produktmanager tätig sein und Tourismusangebote innovativ entwickeln und vermarkten. Oder Sie planen als Eventmanagerin bzw. Eventmanager Veranstaltungen. Ihre Zukunftsperspektiven sind so vielfältig wie die Tourismusindustrie.

Zukunftsperspektiven

Der Einstieg in Ihren neuen Beruf fällt Ihnen nach dem Studium an der HTW Chur leicht. Denn Sie lernen die Erfolgsfaktoren für Dienstleister im Tourismussektor kennen und wissen aus touristischer Perspektive auf die grossen Herausforderungen wie Globalisierung, Digitalisierung, demografische Entwicklung oder Klimawandel zu reagieren. Das macht Absolventinnen und Absolventen der HTW Chur zu gesuchten Fach- und Führungskräften. Über 90 % aller Studierenden sind bereits sechs Monate nach Abschluss im Arbeitsleben integriert – durch ein anschliessendes Praktikum oder mit einer Festanstellung.

Absolventinnen und Absolventen des Tourismus-Bachelorstudiums der HTW Chur sind aber nicht nur in der Tourismus- und Freizeitbranche gesucht, sondern sind dank ihrer breiten betriebswirtschaftlichen Kenntnisse und der ausgeprägten Sozial- und Sprachkompetenz im ganzen Dienstleistungsbereich gefragt.

Mit einem abgeschlossenen Tourismus-Studium stehen Ihnen viele Türen offen: Sie übernehmen Funktionen im Marketing als Projektleiterin/Projektleiter, Produktmanagerin/Produktmanager, Content Manager oder als Social Media Manager. Sie sind als Sales-Verantwortliche/-Verantwortlicher oder als Beraterin/Berater bei einer Agentur angestellt. Sie arbeiten als Eventmanagerin/Eventmanager oder Projektkoordinatorin/Projektkoordinator in Tourismusunternehmen oder Eventagenturen. Oder Sie arbeiten im Management von Sportverbänden und in Sponsoring-Abteilungen. Mit dem Abschluss stehen Ihnen auch Positionen in der Unternehmensentwicklung sowie Führungsfunktionen und Personalmanagementfunktionen offen.

Beispiele der ersten Berufsphasen unserer Absolventinnen und Absolventen

- Mitarbeiterin Marketing und Public Relations bei Location Hunter, Beijing
- Projektleiter bei Pointbreak Events GmbH, Zürich
- Sales und Marketing Koordinatorin beim Hotel Einstein, St. Gallen
- Mitarbeiterin Mice and Special Groups bei Kuoni Reisen, Zürich
- Marketing Assistent bei BEET Language Centre, Bournemouth
- Key Account Managerin bei Six Payment Services, Zürich

Masterstudium

Nach dem Bachelorstudium Tourismus haben Sie zudem die Möglichkeit, ein Masterstudium im In- oder Ausland zu absolvieren. Die Masterstudienrichtung Tourism der HTW Chur richtet sich an hochmotivierte Bachelorabsolventinnen und -absolventen mit einem sehr guten Abschluss.

«Wir haben während des Studiums den Tourismus mit all seinen Facetten kennengelernt. Zusammen mit den praxisbezogenen Projektarbeiten war dies die ideale Vorbereitung für meinen jetzigen Job als Manager UK & Ireland beim SCIB in London. Am meisten profitieren konnte ich von meiner Vertiefungsrichtung im dritten Studienjahr. Diese hat mich im Hinblick auf die Konzeption und Durchführung verschiedenster Marketingaktivitäten optimal auf meine jetzige Stelle vorbereitet.»

Livio Götz, Absolvent Bachelorstudium Tourismus,
Market Manager UK & Ireland bei Schweiz Tourismus in London

Wie kann ich mich anmelden?

Sie haben sich entschieden und möchten Ihr Bachelorstudium an der HTW Chur starten? Das freut uns natürlich sehr! Sie können das Anmeldeformular auf der Website ausfüllen und an die HTW Chur senden. Ihre Anmeldung wird sorgfältig geprüft. Wenn es noch freie Studienplätze gibt, erhalten Sie eine Bestätigung oder werden über das weitere Vorgehen informiert. Falls Sie noch Fragen zum Studieninhalt oder allgemein zum Studienbetrieb haben, zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren. Wir beraten und unterstützen Sie gerne.

Anmeldung

Anmeldeunterlagen

Wenn Sie sich für das Studium anmelden möchten, senden Sie bitte das vollständig ausgefüllte Anmeldeformular sowie die erforderlichen Unterlagen an die Administration der HTW Chur.

htwchur.ch/anmelden

Anmeldeschluss

Anmeldeschluss ist jeweils der 30. April des Jahres, in dem Sie Ihr Studium antreten. Die Studienplätze werden nach Eingangsdatum der Anmeldeunterlagen vergeben.

Anmeldungen werden auch noch nach Anmeldeschluss berücksichtigt, sofern freie Studienplätze verfügbar sind. Auskunft erteilt die Administration.

Beratung

Sie haben inhaltliche oder administrative Fragen? Sie möchten eine Studienberatung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Studienleitung
Prof. Dr. Andreas Deuber

Beratung
Jesica Castro

Administration
Katarina Krizanac

HTW Chur
Hochschule für Technik und Wirtschaft
Comercialstrasse 22
7004 Chur
Schweiz

Telefon +41 81 286 24 56
E-Mail tourismus@htwchur.ch

htwchur.ch/tourismus

«Im Tourismus-Studium an der HTW Chur eigne ich mir ein breites Wissen zu betriebswirtschaftlichen und vielen weiteren tourismusrelevanten Themenbereichen an. Die Projektarbeiten erleichtern den Wissenstransfer in die Praxis. Das Studium in der internationalen Klasse bringt mich täglich in Kontakt mit Mitstudentinnen und -studenten aus der ganzen Welt, wodurch ich meine Sprach- und Sozialkompetenz laufend erweitere. Das Austauschsemester war mein persönliches Highlight. Ich habe ein halbes Jahr in Hongkong studiert und nicht nur akademisch, sondern auch persönlich sehr viel gelernt.»

Severin Schrötter, Tourismus-Student

Studien- und Weiterbildungsangebote

Die HTW Chur bildet Bachelor-, Master- und Weiterbildungsstudierende aus. Verschaffen Sie sich einen Überblick über das vielfältige Studienangebot der HTW Chur. Für weitere Informationen kontaktieren Sie uns oder besuchen Sie eine unserer Informationsveranstaltungen.

htwchur.ch/informationsanlass

Bachelorstudium/-studienrichtung

- Architektur
- Bauingenieurwesen
- Betriebsökonomie
- Digital Business Management
- Information Science
- Multimedia Production
- Photonics
- Service Design
- Sport Management
- Systemtechnik *NTB*
- Tourismus

Masterstudium/-studienrichtung

- Engineering (MSE)
- Information and Data Management
- New Business
- Tourism

Weiterbildung

EMBA
- Digital Transformation
- General Management
- New Business Development
- Strategisches Marketing
- Tourismus und Hospitality Management
- Absolvierende Führungslehrgang II (FLG II)
- Generalstabsoffiziere

MAS
- Business Administration
- Energiewirtschaft
- Hotel- und Tourismusmanagement
- Information Science
- Nachhaltiges Bauen
- Absolvierende Führungslehrgang I (FLG I)

DAS
- Business Administration
- Hotel- und Tourismusmanagement

CAS
- Blended Learning
- Event Management
- Führung Öffentliche Verwaltung und Non-Profit-Organisationen
- Hotel- und Tourismusmanagement
- Museumsarbeit
- Outdoorsport Management
- Tourism Management
- Weiterbauen am Gebäudebestand

HTW Chur
Hochschule für Technik und Wirtschaft
Pulvermühlestrasse 57
7004 Chur
Schweiz

Telefon +41 81 286 24 24
E-Mail hochschule@htwchur.ch

htwchur.ch/tourismus

PRME Principles for Responsible Management Education
an initiative of the United Nations Global Compact
Champions Group

EFQM Recognised for Excellence 4 star - 2016

SWISSTS Certified System ISO 9001 · ISO 29990

QUALITY Our Passion