

graubünden dort lernen wo andere Ferien machen.



Marketing- & PR-Lehrgänge inkl./exkl. Hotel

kompakt. modular. berufsbegleitend.



HÖHERE FACHSCHULE
FÜR TOURISMUS
GRAUBÜNDEN



«Die Ausbildung zum Marketingfachmann an der HFT Graubünden ist kompakt und praxisorientiert. Die Dozierenden haben ein echtes Interesse, die Studierenden ans Ziel zu bringen – die Erfolgsquote an den eidg. Prüfungen spricht für sich. Zudem integrierten sie relevante Beispiele aus der Praxis in den Unterricht. Die im Kurs erworbenen Fähigkeiten nutze ich täglich bei meiner Arbeit.»

Nicola Peverelli, Social Media Manager North America/ Media Relations Manager Eastern USA & Texas bei Schweiz Tourismus in New York, Absolvent Marketingfachmann mit eidg. Fachausweis 2019



Inhaltsverzeichnis

Kompaktes Lernen in traumhafter Umgebung	4
Marketing	6
Grundkurs Rechnungswesen	6
Marketingfachfrau/mann mit eidg. Fachausweis	7
Unsere Stärken – Ihre Highlights	10
Public Relations	11
PR-Fachfrau/mann mit eidg. Fachausweis	11
Hotelübernachtung	14

Kompaktes Lernen in traumhafter Umgebung

Allegra

Die Welt des Marketings und der Kommunikation ist ausserordentlich vielseitig: Print-sachen, Webseiten, Events, Sponsoring, Vertriebskanäle, Produktmanagement, interne und externe Kommunikation, Suchmaschinenoptimierung, Messeauftritte – dies und noch vieles mehr sind Teil Ihrer fundierten Ausbildung.

Ob Sie nun einen Einstieg in die Thematik suchen, bereits kaufmännische Erfahrung mitbringen und sich spezialisieren möchten oder eine Leitungsfunktion anstreben – wir bieten Ihnen den passenden Lehrgang. Und dies sowohl in Marketing als auch in Public Relations.

Lernen Sie in unseren kompakten Marketing-Modulwochen Hintergründe kennen und kreieren Sie eigene Konzepte mit Ihren Ideen. Vertiefen Sie sich in die Studienrichtung, von der Sie noch mehr erfahren möchten und werden Sie zur entsprechenden Fachperson. Und dies in einer hocheffizienten und kompakten Form.

Oder Sie entscheiden sich für die Ausbildung zur/zum PR-Fachfrau/mann. Dabei werden Sie Profi im Umgang mit Medien. Sie erwerben umfassende Kompetenz für dialoggruppengerechte Kommunikation in anspruchsvollen Situationen. Von Medienkonferenzen über Firmenjubiläen und Social Media Campaigning bis zu Standort- und Polit-PR – Sie lernen, worauf es ankommt!



Ursula Oehy Bubel
lic. phil.
Rektorin HFT Graubünden



Dipek Khunti
dipl. Verkaufsleiter und
Studienleiter Marketing



Thomas Ammann
lic. phil. I, dipl. PR-Berater und
Studienleiter PR

Für all jene, die sich in Kürze die Grundlagen in Rechnungswesen aneignen möchten, bietet sich der entsprechende Einstiegskurs an.

Gönnen Sie sich die volle Marketing-, Kommunikations- und PR-Power mit erwiesener Erfolgsquote in einer inspirierenden Lernumgebung!

Die Module finden auf unserem Campus im Engadin statt. Hier sind nicht nur die Ausbildungsinhalte, sondern auch die Freizeitangebote einzigartig vielfältig.

Lieben Sie Wandern, Biken, Windsurfen, Golfen, Tennis, Wellnessen oder im Winter Skifahren, Snowboarden, Langlaufen oder eine Schneeschuhtour? Geniessen Sie gerne eine atemberaubende Sicht auf unser Hochtal von einem der unzähligen Aussichtspunkte? Wir sind überzeugt, dass sich Lernen mit Lebensqualität verbinden lässt.

Deswegen bieten wir Ihnen einen ganz besonderen Pluspunkt: Alle Lehrgänge im Engadin können inklusive oder exklusive Hotelübernachtung gebucht werden.

Seien Sie unser Gast, wir freuen uns auf Sie!

Berghilfe Check

Mitarbeitende von privatwirtschaftlichen Unternehmen in Berggebieten, welche über weniger als 50 Vollzeitäquivalente verfügen, können vom Weiterbildungsbonus von 50% der Berghilfe und des schweizerischen Verbandes für Erwachsenenbildung profitieren.

(50% auf die Kurskosten exkl. Hotelübernachtung sowie Lehrmittel, maximal CHF 5'000.- pro Bezüger/in und Jahr)

www.weiterbildung.swiss



Marketing

Arbeiten und trotzdem stressfrei studieren? Der konzentrierte mehrtägige Modulunterricht garantiert Ihnen eine klare zeitliche Trennung zwischen Arbeit und Studium. Unsere Lehrgänge sind in sich aufbauend – Sie steigen je nach individueller Ausgangslage ein. Dabei erleben Sie nebst theoretischem Fachwissen hautnah die Einmaligkeit einer der bekanntesten Feriendestinationen der Welt – dem Engadin.

Grundkurs Rechnungswesen: Das Fundament

Besitzen Sie noch keine Buchhaltungskenntnisse? Dann besuchen Sie unseren dreitägigen Grundkurs im Vorfeld des ersten Modules. Der Kurs gilt als Basis für den anschliessenden Marketing-Lehrgang.

Daten | Programm mit 100% Durchführungsgarantie

Mittwoch, 09. – Freitag, 11.08.2023 | ganztags

Unterrichtsinhalte

Sie erlangen in diesem Kurs das relevante kaufmännische Grundwissen für den darauffolgenden Marketing-Lehrgang.

- Aufgaben des Rechnungswesens
- Verbuchung von Geschäftsfällen
- Bilanz & Erfolgsrechnung

Ausbildungsort Höhere Fachschule für Tourismus Graubünden, Samedan

Anmeldeschluss 30.06.2023

Unser Angebot

Der Lehrgang im Engadin kann inklusive oder exklusive Hotelübernachtung im komfortablen 3-Sterne-Hotel (Einzelzimmer mit Frühstück) gebucht werden.

Kosten

6

CHF 750.- inkl. Hotel
CHF 560.- exkl. Hotel
Inkl. Lehrmittel

Marketingfachfrau/mann mit eidg. Fachausweis

Hocheffizient – in nur 9 Monaten zum eidg. Abschluss

Wer sich im Marketingbereich spezialisieren möchte, erhält in diesem äusserst kompakten Modul-Lehrgang das nötige Fachwissen für die berufliche Praxis als Marketingfachfrau/mann.

Sie lernen, professionelle Marketingmassnahmen zu konzipieren und zu realisieren. Sie sind fähig, passende Ziele zu setzen, die entsprechenden Marketinginstrumente (u. a. Verkauf, Kommunikation und Distribution) aufeinander abzustimmen und einzusetzen. Sie wissen zudem, wie mit anderen externen Spezialisten (Texter/innen, Grafiker/innen, Marktforscher/innen) effektiv und effizient zusammengearbeitet wird. Vier Tage Ihrer Fachausbildung werden zudem dem digitalen Marketing gewidmet. Die Ausbildung bereitet Sie optimal auf die eidg. Fachprüfung vor. Für den Lehrgang werden grundlegende wirtschaftliche und kaufmännische Vorkenntnisse empfohlen.

Unterrichtsinhalte

Der Inhalt basiert auf den folgenden acht Handlungsfeldern:

Allgemein

HF1
Selbst- und
Projektmanagement
betreiben

Überfachliche
Kompetenzen

HF2
Analysen
vornehmen

HF3
Marktleistung
realisieren

HF4
Kommunikation
gestalten

HF5
Distribution
gestalten

Vertiefung
Marketing

HF6
Konzepte
erstellen

HF7
Online-Marketing
betreiben

HF8
Kommunikations-
instrumente
realisieren

Die Handlungsfelder beinhalten die folgenden Themen (total 262 Lektionen):

- Digitales Marketing inkl. Social Media (32 Lektionen)
- Marketing (32 Lektionen)
- Integrierte Kommunikation / Marketingkommunikation (32 Lektionen)
- Marktforschung / Statistik (24 Lektionen)
- Verkauf und Distribution (16 Lektionen)
- Customer Relationship Management (8 Lektionen)
- Interdisziplinäres Arbeiten und Vernetzen, Teamführung und Projektmanagement, Selbstmanagement (8 Lektionen)
- Recht (8 Lektionen)
- Prozess- und Qualitätsmanagement (4 Lektionen)
- Präsentationstechnik (8 Lektionen)
- Direct Mailing und Marketingkorrespondenz (8 Lektionen)
- Rechnungswesen (16 Lektionen)
- Prüfungsvorbereitung, inkl. Probeprüfungen und -präsentationen (66 Lektionen)

Zusätzlich ist Ihre Eigenleistung im Selbststudium gefordert (mind. 2 Tage pro Modul), die Sie sich aber selbst einteilen können.

Ausbildungsdauer | Programm mit 100% Durchführungsgarantie

5 Module Fachunterricht, 1/2 Tag Standortprüfung

28.08. – 01.09.2023 | 18. – 22.09.2023 | 02. – 06.10.2023 | 04. – 08.12.2023 |
08. – 11.01.2024 | 12.01.2024

2 Module Prüfungsvorbereitung

22. – 26.01.2024 (Vorbereitung schriftliche Prüfung)
19. – 22.03.2024 (Vorbereitung mündliche Prüfung)

Eidgenössische Berufsprüfung Marketing

schriftlich: 2 Tage, 11. – 12.03.2024

mündlich: 1 – 2 Tage, zwischen 03. – 10.04.2024

Ausbildungsort Höhere Fachschule für Tourismus Graubünden, Samedan

Anmeldeschluss 30.06.2023

Unser Angebot

Der Lehrgang im Engadin kann inklusive oder exklusive Hotelübernachtung im komfortablen 3-Sterne-Hotel (Einzelzimmer mit Frühstück) gebucht werden.

Kosten

CHF 7'990.- inkl. Hotel

CHF 6'490.- exkl. Hotel

Inkl. Lehrmittel und Prüfungsvorbereitung, exkl.
eidg. Prüfungsgebühren



Abzug ohne Prüfungsvorbereitungsmodule der
eidg. Prüfung (nur interner Abschluss)
CHF 500.- (inkl./exkl. Hotel)

Zulassungsbedingungen für die eidg. Prüfung

Entweder: Dreijährige berufliche Grundbildung mit
eidg. Fähigkeitszeugnis oder Diplom einer Han-
delsmittelschule, einer dreijährigen Diplommit-
telschule/Fachmittelschule oder ein Maturitäts-
zeugnis und mindestens zwei Jahre einschlägige
Berufspraxis.

Oder: Zweijährige berufliche Grundbildung und
mindestens drei Jahre einschlägige Berufspraxis.

Weitere Informationen und die Anmeldung zur
eidg. Prüfung finden Sie unter:

www.suxxess.org

Hohe Erfolgsquote

Während der letzten fünf Jahre haben alle unsere
Kandidaten/innen die eidg. Prüfung für Marketing-
fachleute mit überragender Erfolgsquote bestan-
den.

Anmeldeschluss eidg. Prüfung

ca. Ende September 2023

Prüfungsgebühr eidg. Fachausweis

ca. CHF 2'500.- (Stand Juli 2022)

Abschluss

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen der
eidg. Prüfung erhalten den Titel «Marketingfach-
frau/mann mit eidg. Fachausweis».





Unsere Stärken – Ihre Highlights

- Hochqualifizierte Dozierende, die allesamt in der Praxis tätig sind
- Kompakt und auf den Punkt gebracht
- 100% Durchführungsgarantie
- Lehrmittel inklusive, Hotelübernachtung auf Wunsch inklusive oder exklusive

«In meiner Funktion als Geschäftsführerin zahlt sich das im Kurs vermittelte PR-Knowhow wirklich aus. Und dies in mehrfacher Hinsicht. Bei Moosalp Tourismus sowie bei den Bergbahnen spielt z. B. die interne Kommunikation eine Schlüsselrolle auf unserem Weg in die Zukunft. Ebenso zu Gute kommt mir die erworbene Professionalität in der Medienarbeit.»

Selina Döringer, Marketingleiterin und Mitglied der Geschäftsleitung von Zermatt Tourismus, Absolventin HFT Graubünden, eidg. Abschluss in Marketing & PR und Bachelorjahr FH Graubünden in Chur 2019

Public Relations

Mit unserem PR-Lehrgang haben Sie die Möglichkeit, je nach individueller Ausgangslage einzusteigen und sich auf die eidg. Fachprüfung vorzubereiten. Neben theoretischem Fachwissen erleben Sie hautnah die Einmaligkeit einer der bekanntesten Feriendestinationen der Welt – dem Engadin.

Bereiten Sie sich im Fernstudium für die Online-Aufnahmeprüfung für den PR-Fachfrau/mann vor. Nach erfolgreicher Aufnahmeprüfung steigen Sie in den Lehrgang zum eidg. Fachausweis in Public Relations (PR) ein.

Für den Lehrgang werden grundlegende wirtschaftliche und kaufmännische Vorkenntnisse empfohlen.

PR-Fachfrau/mann mit eidg. Fachausweis

Mit unserer Express-Variante bereiten Sie sich in nur zwei Semestern auf den eidg. Fachausweis in Public Relations (PR) vor. Die Grundlagenausbildung erwerben Sie im Fernstudium für die Online-Aufnahmeprüfung.

Unterrichtsinhalte

Der Unterrichtsstoff wird in Modulen und in E-Learning Lektionen vermittelt. Der Kurs bereitet Sie aus fachlicher und kaufmännischer Sicht auf eine einwandfreie Auftragsabwicklung anspruchsvoller PR-Aufgaben vor. Sie lernen Verantwortung zu übernehmen für die Abwicklung von Kosten-, Termin- und Qualitätskontrollen, insbesondere im Zusammenhang mit der Gestaltung und Produktion von PR-Mitteln und der Durchführung von Veranstaltungen. Nach dem Lehrgang können Sie sich umfassend um die konzeptionelle, technische und redaktionelle Umsetzung von PR-Mitteln und -Massnahmen kümmern und prägen diese massgeblich.

Zulassung interne Online-Aufnahmeprüfung: September 2023

Daten | Programm mit 100% Durchführungsgarantie

Fachunterricht Wochenmodule & einzelne Tage: 16. – 21.10.2023 | 18.11.2023 | 09.12.2023 | 18. – 21.12.2023 | 16.03.2024

Weiter finden E-Learning Lektionen im Zeitraum von November 2023 bis März 2024 statt.

Prüfung PR-Fachfrau/mann mit Fachausweis HFT Graubünden

schriftlich/mündlich: Ende Mai/Anfang Juni 2024

Eidg. Berufsprüfung PR-Fachfrau/mann

schriftlich: September 2024 | mündlich: Oktober 2024

Die definitiven Daten sind bei Drucklegung noch nicht kommuniziert.

Ausbildungsort Höhere Fachschule für Tourismus Graubünden, Samedan

Anmeldeschluss 30.06.2023

Unser Angebot

Der Lehrgang im Engadin kann inklusive oder exklusive Hotelübernachtung im komfortablen 3-Sterne-Hotel (Einzelzimmer mit Frühstück) gebucht werden.

Kosten

CHF 250.- für Lernheft im Fernstudium und Online-Aufnahmeprüfung

CHF 5'490.- inkl. Hotel

CHF 4'490.- exkl. Hotel

Inkl. Lehrmittel, oblig. Fachliteratur und interne Prüfungsgebühren

Exkl. eidg. Prüfungsgebühren & Übernachtung Modul Zürich (2 Tage)



Prüfungsgebühr eidg. Fachausweis

ca. CHF 1'690.- (Stand Juli 2022)

Zulassungsbedingungen

Weitere Informationen und die Anmeldung zur eidg. Prüfung finden Sie unter:

www.pr-ex.ch

Abschluss

Erfolgreiche Absolventinnen und Absolventen der eidg. Prüfung erhalten den Titel «PR-Fachfrau/mann mit eidg. Fachausweis».



Beispiels-Gastgeber während den Modulwochen: Hotel Donatz in Samedan oder Bever Lodge in Bever

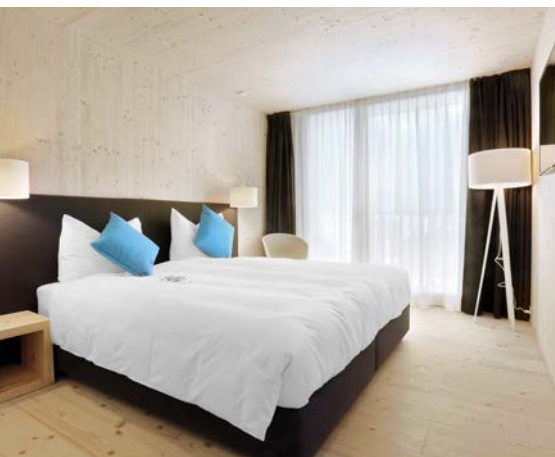
HOTEL DONATZ SAMEDAN – ST.MORITZ



www.hoteldonatz.ch



BEVER
LODGE
engadin



www.beverlodge.ch







**HÖHERE FACHSCHULE
FÜR TOURISMUS
GRAUBÜNDEN**

Höhere Fachschule für Tourismus Graubünden
Quadratscha 18
CH-7503 Samedan
T +41 81 851 06 11
contact@hftgr.ch
www.hftgr.ch

Inhalt / Layout: Academia Engiadina AG, Samedan

Fotos: Fabian Gattlen, Hotel Donatz, Bever Lodge,
Engadin St. Moritz Tourismus AG

Druck: Academia Engiadina AG

Änderungen vorbehalten: August 2022